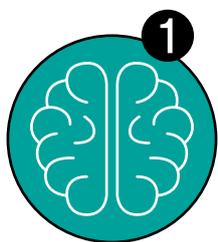


Guide de démarrage

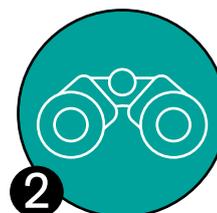
Bien commencer sa collaboration avec une agence créative



1

Définir vos objectifs et besoins

Avant de contacter une agence créative, prenez le temps de réfléchir à vos objectifs et aux besoins spécifiques de votre projet. Qu'espérez-vous accomplir avec ce projet créatif ? Quels sont vos principaux messages à transmettre ?



2

Faire des recherches sur les agences

Explorez différentes agences créatives et examinez leurs portfolios. Leur expertise, leur style, leurs valeurs, ou même le feeling ressenti sont autant d'arguments qui vous aideront à choisir celle qui correspond le plus à vos besoins.

Établir un budget et des délais

Déterminez votre budget disponible pour le projet créatif et discutez-en avec l'agence dès le début. Fixez également des délais clairs et réalistes pour chaque étape du projet afin de vous assurer que tout soit livré en temps voulu.



3

Élaborer un brief créatif détaillé

Un brief créatif bien élaboré est essentiel pour s'assurer que l'agence comprend parfaitement vos attentes et vos besoins. Incluez des informations sur votre entreprise, vos valeurs, vos objectifs, votre public cible, vos préférences de style, etc.



4



5

Communiquer ouvertement et régulièrement

La communication est la clé d'une collaboration réussie. Assurez-vous de maintenir un dialogue ouvert et régulier avec l'agence tout au long du projet. Posez des questions, donnez des retours d'information et clarifiez les points si nécessaire.



6

Faire confiance à l'expertise de l'agence

Vous avez embauché une agence créative pour son expertise et son style, alors faites-leur confiance pour guider le processus. Soyez ouvert aux suggestions et aux idées de l'agence, même si elles diffèrent un peu de vos attentes initiales.